

Regulamin Kongresu “Histeroskopia - nowe możliwości w leczeniu patologii macicy”

§1. Postanowienia wstępne

1.1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Kongresu “**Histeroskopia - nowe możliwości w leczeniu patologii macicy**” zwanej w dalszej części Regulaminu „Kongres”.

1.2. Kongres odbędzie się w dniach **25.10 -16.10 2024 r w Warszawie**

1.3. Organizatorem merytorycznym Kongresu jest:

- Polskie Towarzystwo Histeroskopii

1.4. Powierzono logistyczne zorganizowanie Kongresu firmie **4OpenMind sp. komandytowa**, z siedzibą: Aleje Jerozolimskie 89 / 43, 02-001 Warszawa, NIP: 7011098466, Regon: 522658965, zwanej w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.

1.5. Uczestnikami Kongresu mogą być lekarze specjaliści, osoby uprawnione do wystawiania recept lub osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką Kongresu oraz przedstawiciele sponsorów, w dalszej części Regulaminu zwani są „Uczestnikami”.

1.6. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia Uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników Kongresu.

1.7. W ramach Kongresu odbędą się wykłady wolne od treści marketingowych. Plan Kongresu dostępny jest na stronie internetowej. Jednocześnie Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść wygłaszanych przez prelegentów tez i poglądów.

1.8. W ramach Kongresu mogą odbywać się sesje warsztatowe, naukowe oraz wystawa przedsiębiorstw branży farmaceutycznej i sprzętu medycznego w specjalnie wyznaczonej strefie wystawców..

1.9. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem kongrespthis.pl adres e-mail do kontaktu: konferencje@4openmind.pl lub rejestracja@pth.edu.pl

§ 2. Zasady uczestnictwa i odwołanie uczestnictwa

2.1. Uczestnikami Kongresu są lekarze ginekolodzy, lekarze medycyny rozrodu oraz onkolodzy, którzy:

- a) uczestniczą w sesjach wykładowych bez własnej prezentacji;
- b) zgłosili swoje Uczestnictwo poprzez wypełnienie oraz wysłanie elektronicznego zgłoszenia dostępnego w oficjalnym serwisie internetowym Kongresu zgodnie z instrukcją zgłoszeniową lub zgłosili swoje uczestnictwo za pośrednictwem maila rejestracyjnego dostępnego na stronie kongrespthis.pl lub zgłoszą swoje uczestnictwo na miejscu Kongresu;
- c) dokonali opłaty za udział w Kongresie do dnia Kongresu (w wysokości i na konto wskazane w oficjalnym serwisie internetowym Kongresu).

Uczestnikami Sympozjum są również inne osoby związane zawodowo z tematyką Kongresu oraz przedstawiciele sponsorów.

2.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika w trakcie dokonywania zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie, danych błędnych, nieprawdziwych lub niepełnych.

2.3. Organizator wystawi fakturę za udział w Kongresie na indywidualną prośbę Uczestnika.

2.4. Każdy Uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający udział w Kongresie w wersji elektronicznej w ciągu 7 dni od zakończenia wydarzenia.

2.5. Za udział we wszystkich wykładach Uczestnik otrzyma punkty edukacyjne, zgodnie z zasadami ustalonymi przez Naczelną Izbę Lekarską/Okręgową Izbę Lekarską.

2.6. Koszt przejazdu na miejsce Kongresu Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

2.7. W celu wzięcia udziału w Kongresie uczestnik ma obowiązek dokonania rejestracji oraz terminowego uiszczenia opłaty w wysokości i na konto wskazane w na Stronie Internetowej Kongresu.

2.8. Warunkami uczestnictwa w Kongresie są:

2.8.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Internetowej Kongresu lub wysłanie zgłoszenia na adres konferencje@4openmind.pl lub rejestracja@pth.edu.pl oraz:

2.8.2. Uiszczenie opłaty w wysokości i terminie podanych przez Organizatora.

2.9. Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Kongresu za pośrednictwem Strony Internetowej Kongresu upływa w dniu wskazanym przez Organizatora. Rejestracja po tym terminie będzie możliwa osobiście w recepcji konferencyjnej w czasie trwania Kongresu, w miarę dostępności miejsc.

2.10. Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy nie uiszczył on opłaty za udział w Kongresie. W przypadku zapłaty w terminie 3 dni przed Kongresem bądź w dniu Kongresu Uczestnik powinien zabrać ze sobą potwierdzenie przelewu.

2.11. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie w terminie 7 dni od daty rezerwacji uczestnictwa nie później jednak niż dwa tygodnie przed dniem rozpoczęcia Kongresu. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kongresie powinna być dokonana w formie pisemnej – **Formularz odstąpienia Konsumenta od umowy** stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

2.12. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty złożenia rezygnacji zwróci wszelkie uiszczone przez Uczestnika opłaty na wskazane przez niego konto bankowe.

2.13. W przypadku, gdy uczestnik zrezygnuje z udziału w Kongresie, lecz nie powiadomi o tym organizatora minimum 14 dni przed datą kongresu, uczestnik nie otrzyma zwrotu wpisowego.

2.14. Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Sympozjum.

2.15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Kongresu i zobowiązuje się do publikowania na stronie internetowej aktualnych informacji. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

§ 3. Moduł sprzedażowy

3.1. Transakcje będą realizowane z linków do płatności

3.2. Akceptowane metody płatności:

- Klient może zapłacić za zamówione towary poprzez zewnętrzny system płatności imoje, obsługiwany przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach

3.3. Kupujący (Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta) ma prawo do pisemnego odstąpienia od zawieranej umowy bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni, od daty zawarcia umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.) W przypadku pisemnego odstąpienia od umowy Klient zobowiązany jest do zwrotu towaru w terminie 14 (słownie: czternastu) dni

3.4. Uprawnienie, o którym mowa powyżej dotyczy również osoby fizycznej – Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, zawierającego umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

***Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – Klient będący osobą fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu**

wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 4. Informacje o wystawcach/sponsorach podczas Sympozjum

- 4.1.** Pomieszczenia przeznaczone pod powierzchnie wystawiennicze dla sponsorów są oddzielone od pomieszczeń, w których będą prowadzone wykłady – znajdują się w holu w pobliżu sali dydaktycznej.
- 4.2.** Sponsorzy są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Sympozjum, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.
- 4.3.** Przebywanie Uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
- 4.4.** Organizator Sympozjum nie ponosi odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, który kieruje sponsor do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.
- 4.5.** Organizator Sympozjum nie ponosi odpowiedzialności za stoiska wystawców i ich ewentualne zniszczenia

§ 5. Ceny i warunki płatności

- 5.1.** Ceny oraz warunki płatności za Uczestnictwo w Kongresie zamieszczone są na stronie internetowej Kongresu.
- 5.2.** Płatnikiem (adresatem rachunku) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi, związane z Uczestnictwem w Kongresie. Odpowiedzialność płatnika i Uczestnika wobec Organizatora jest solidarna.
- 5.3.** Brak uregulowania należności za udział w Kongresie w terminie podanym na stronie internetowej kongresu upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy i anulowania zgłoszenia uczestnictwa, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 6. Reklamacje

6.1. Wszelkie reklamacje Uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.

6.2. Reklamacje Uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Kongresu.

6.3. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§ 7. Postanowienia końcowe

7.1. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn zależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci opłatę wpłaconą przez Uczestnika na wskazane przez niego konto bankowe.

7.2. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z Uczestnictwem w Kongresie, jak i kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez Uczestników Kongresu.

7.3. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu Uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

7.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

7.5. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku jest Organizator. Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom.

7.6. Dane osobowe podane przez Uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje poufne i przetwarzane będą w celu i zakresie niezbędnym do poprawnego wykonania usług związanych z uczestnictwem w Kongresie, a w szczególności do komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, do zakwaterowania i pobytu Uczestnika w hotelu, do rozliczenia transakcji oraz dochodzenia ewentualnych

roszczeń z tytułu płatności za udział w Kongresie lub z tytułu wywołania przez Uczestnika szkód podczas Kongresu.

7.7. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, żądania ich poprawienia lub usunięcia.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.

7.9. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiekolwiek działania związane z Kongresu, jak również na terenie Hotelu. Obowiązani są również do uiszczenia dodatkowych opłat wynikających z przedwczesnego zakwaterowania lub opóźnienia w wykwaterowaniu, z korzystania z minibaru.

7.10. Organizator informuje Uczestników, że obowiązuje zakaz wnoszenia na teren Hotelu pokarmów i napoi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zatrucia wywołane produktami wniesionymi na teren Hotelu i spożytymi przez Uczestnika wbrew temu zakazowi.

7.11. Zabronione jest filmowanie, nagrywanie i fotografowanie wykładów i uczestników Kongresu bez zgody Organizatora.

7.12. Warsztaty będą filmowane oraz fotografowane przez Organizatora.

7.13. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie, powielanie i rozpowszechnianie jego wizerunku, w tym na komercyjne jego wykorzystanie w przypadku:

- a) gdy uczestnik zostanie sfilmowany lub sfotografowany na terenie Hotelu;
- b) gdy uczestnik dobrowolnie wyrazi zgodę (w tym domniemaną) na udzielenie wywiadu przed kamerą, bądź na pozowanie do zdjęcia.

7.14. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Kongresu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.

7.15. Organizator ma prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie od dnia ich zamieszczenia na stronie kongrespthis.pl, przy czym w odniesieniu do Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie przed wejściem w życie zmiany Regulaminu, konieczne jest ich e-mailowe poinformowanie o wprowadzonych

zmianach.

Załącznik nr 1 – Formularz odstąpienia Konsumenta od umowy

Formularz odstąpienia Konsumenta od umowy
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy – skan mailem na adres: konferencje@4openmind.pl)

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o udział w Wydarzeniu:

Data zawarcia umowy:.....
Imię i nazwisko Konsumenta(-ów):.....
Adres Konsumenta(-ów):.....
Podpis Konsumenta(-ów)
Data